

# *call center*

Los call centers son extensiones de tu marca y presentan más oportunidades de interactuar y atraer a clientes leales.

## **Objetivo Central:**

Los call centers son extensiones de tu marca y presentan más oportunidades de interactuar y atraer a clientes leales.

## **1er contacto**

Gracias al desarrollo de las tecnologías VoIP, es uno de los métodos más rentables de captación de nuevos clientes.

## **push & pull**

Estrategia Push acciones destinadas a generar audiencia para una marca determinada. público masivo. Estrategia Pull la comunicación se realiza al target de la marca.

## **envíos masivos**

Whatsapp o SMS.