

monitoreo *listeninig+big data*

En la actualidad las diferentes compañías trabajamos con el **data** que respalda la toma de decisiones; para ello, los sistemas de análisis de datos son una herramienta cada vez más importante para las áreas de marketing, saleing, business intelligence y otras más.

Este paquete se usa también para auditar la efectividad de tus estrategias digitales en equipos ya organizados.

monitoreo

Seguimiento diario, Manual y semiautomático desde 50 cuentas generadoras de conversación en tu target

listening

Análisis diario del Listening automatizado y semiautomatizado de los temas que generan conversación.

big data

Aplicación de herramientas conectadas para la obtención de métricas, tags, segmentos y microsegmentos.

Objetivo Central:

Entregar información que aporte certeza a la toma de decisiones.