

# mailing

Las campañas de mailing masivo es uno de los canales de marketing que mayor retorno de inversión (ROI) ofrecen.

Es el canal más sólido para lograr la fidelización de los clientes e incrementa las conversiones.

## **Objetivo Central:**

Adquirir nuevos simpatizantes y desarrollar la relación con los actuales, crear lealtad, generar confianza.

## **contenidos**

Generación de los contenidos de valor diseñados acorde a cada segmento.

Tienen que generarse desde una plataforma puesto que se construye la microsegmentación.

## **envíos**

Se realizan envíos diarios y se depuraran los usuarios que no respondan.

También se realizarán los envíos de los leads de la estrategia Funnel.

## **fidelización**

Fidelizar a tu público por un nuevo canal.

- newsletter.
- regalos/give away.
- suscripciones nuevas
- mejorar la imagen de marca.
- encuestas.
- eventos donde tengan contacto con la marca.